



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Nanogate startet Kooperation mit der GEA Group AG**

**Strategische Kooperation umfasst Entwicklung und Vertrieb neuer Systeme im Bereich Luftfiltration – mittelfristiges Umsatzpotenzial im deutlich sechsstelligen Euro-Volumen – signifikante Umsätze bereits im Jahr 2010**

**Göttelborn, 24. März 2010. Nanogate (ISIN DE000A0JKHC9), ein international führender Enabler für Nanotechnologie, verbessert das Umsatzpotenzial durch eine Systempartnerschaft mit der GEA Group AG. GEA konzentriert sich als international tätiger Technologiekonzern auf Prozesstechnik und Komponenten für anspruchsvolle Produktionsprozesse in unterschiedlichen Anwendungsbereichen, unter anderem im Bereich Luftfiltration. Ziel der strategischen Kooperation sind Entwicklung und Vertrieb innovativer Systeme für eine effizientere Filtration im Lüftungsbereich. Erste gemeinsame Anwendungen sollen in den nächsten Monaten vermarktet werden und bieten ein signifikantes Umsatzpotenzial bereits für das laufende Geschäftsjahr.**

Im Rahmen der Systempartnerschaft veredelt Nanogate bestehende Filtersysteme der GEA Group. Dadurch steigt die Leistungsfähigkeit und Werthaltigkeit der Filter, die in Lüftungssystemen, beispielsweise für Klimaanlageanlagen im Gebäudebereich, zum Einsatz kommen. Durch die Nanogate-Technologie erhalten die Filtersysteme zusätzliche Funktionen wie antimikrobielle Eigenschaften, verbesserten Flammenschutz, höhere elektrische Leitfähigkeit oder längere Einsatzzeiten im Vergleich zu herkömmlichen Systemen. Das Know-how basiert unter anderem auf der Technologie-Plattform N\_charge<sup>®</sup>, die Filtersysteme dauerhaft leistungsfähiger macht.

Ralf Zastrau, Vorstandsvorsitzender der Nanogate AG: „Die Systempartnerschaft mit der GEA Group ist ein wichtiger Meilenstein für die Vermarktung unserer



Technologien im Kompetenzfeld Luftfiltration. Wir bieten innovative Ausrüstungen, die Filtersysteme leistungsfähiger und effizienter machen. Von der Kooperation versprechen wir uns eine nachhaltige Technologieinnovation sowie mittelfristig erhebliche Umsatz- und Ergebnisbeiträge. Mit diesen und weiteren Technologien trägt Nanogate dazu bei, Ressourcen effizienter einzusetzen, Gebäudetechnik sicherer zu gestalten und letztlich auch die Umwelt zu schonen. GreenNano<sup>®</sup>, also nachhaltiges Wirtschaften auf Basis der Nanotechnologie, ist langfristig ein wichtiger Wachstumstreiber für Nanogate.“

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

**Christian Dose** (Finanzpresse und Investoren)  
Cortent Kommunikation AG  
Tel. +49/(0)69/5770300-0  
nanogate@cortent.de

**Nanogate AG**  
Zum Schacht 3  
D-66287 Göttelborn  
www.nanogate.com

**Karen Kumposcht** (Wirtschafts- und Fachpresse)  
MPW FINANCE Public & Investor Relations GmbH  
Tel. +49/(0)69/959290-12  
nanogate@mpwfinance.com

**Wettbewerbsvorsprung durch Innovation:**

Unter diesem Leitmotiv begegnet die Nanogate AG den aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen und eröffnet seinen Kunden neue Wachstumsperspektiven. Zu diesem Zweck hat die Nanogate AG seine Anstrengungen und Mitteleinsatz deutlich verstärkt und wird eine Vielzahl neuer Innovationen präsentieren. Seit ihrem Börsengang hat das Unternehmen bereits einen Millionenbetrag in die Erschließung neuer Technologieplattformen investiert und diese in marktfähige Produkte transformiert. Nanogate konnte seine Kompetenz bereits in mehr als 150 Fällen beweisen und Kunden durch Innovation einen Mehrwert und einen Wettbewerbsvorsprung bieten.

**Nanogate AG:**

Nanogate ist ein international führender Enabler im Wachstumsmarkt Nanotechnologie und öffnet damit für seine Kunden das Tor zu dieser Technologie. Das Unternehmen mit Sitz in Göttelborn (Saarland) ermöglicht (enabled) die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, antibakteriell, korrosionsschützend, ultragleitfähig). Somit schafft Nanogate für seine Kunden Wettbewerbsvorsprung durch Produktveredelung mit chemischer Nanotechnologie. Nanogate deckt bereits ein breites Branchen-, Funktions- und Substratportfolio auf Basis von Technologieplattformen ab. Das Unternehmen bildet so die entscheidende Schnittstelle für die Kommerzialisierung der chemischen Nanotechnologie, schließt die Lücke zwischen Ausgangsstoffen sowie der



industriellen Umsetzung in Produkte und konzentriert sich als Enabler auf eines der wirtschaftlich attraktivsten Segmente der Branche. Als Innovationspartner bietet Nanogate zahlreiche Leistungen entlang der Wertschöpfungskette: von der Entwicklung und Produktion innovativer Nanokomposite und nanostrukturierter Materialien hin zu leistungsstarker Innovationsunterstützung und Produktintegration.

Die Nanogate-Gruppe hat derzeit insgesamt 84 Mitarbeiter (Stand: September 2009) und zählt seit dem operativen Start im Jahr 1999 zu den Vorreitern der Nanotechnologie. Das Unternehmen verfügt über erstklassige Kundenreferenzen (beispielsweise ABB, Bosch-Siemens Haushaltsgeräte, Kärcher, Koenig & Bauer) und langjährige Erfahrungen in verschiedenen Branchen und Anwendungen. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit internationalen Konzernen wie etwa Dow Corning. Zur Nanogate-Gruppe zählen die Nanogate Advanced Materials GmbH, die sich auf komplexe Anwendungen wie Hochleistungsoptiken spezialisiert hat, die FNP GmbH für Produkte im Bereich Sport/Freizeit, eine Mehrheitsbeteiligung an der Holmenkol AG sowie eine Beteiligung an der sarastro GmbH.

**Disclaimer:**

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany."