

PRESSEMITTEILUNG

Nanogate erweitert seine Kunststoffkompetenz deutlich durch neue Produktlinie im Bereich hygienischer Hochleistungsoberflächen

Nanogate PermaResist[®] Hygienic als weitere aussichtsreiche Produktkooperation mit der sarastro GmbH – Erfolgreiche Serieneinführung im Bereich Medizinprodukte bereits gelungen – Signifikantes Potenzial bei einer Vielzahl weiterer Kunststoffoberflächen und -anwendungen – Gebündelte Kompetenzen von Nanogate und sarastro ermöglichen schnelle Umsetzung am Markt.

Göttelborn, 16. Juni 2010. Nanogate (ISIN DE000A0JKHC9), ein international führender Enabler für Nanotechnologie, treibt durch die Beteiligung an der sarastro GmbH seine Strategie im Bereich multifunktionaler Hochleistungsoberflächen bedeutend voran. Nanogates Kompetenz in der Beschichtung unterschiedlicher Kunststoffoberflächen und sarastros Spezialisierung auf die Erzeugung antimikrobiell wirkender Systeme ergänzen sich optimal und gehen nach ersten Pilotanwendungen im Sanitär- und Gesundheitsbereich mit PermaResist[®] Hygienic jetzt in Serie. Durch die zahlreichen Einsatzfelder, die deutlich verbesserten Hygiene-Eigenschaften und zusätzlich kombinierbaren, weiteren Eigenschaften der Produkte eröffnen sich große Marktpotenziale für die Partner.

Gestiegene Hygieneanforderungen stellen höhere Ansprüche an Produkte und die zum Einsatz kommenden Materialien. Insbesondere wenn es um Produkte des täglichen Gebrauchs, des öffentlichen Lebens oder des Gesundheitsbereiches geht. Zusammen mit einigen namhaften Kooperationspartnern hat sarastro bereits wichtige Erfahrungen auf dem Gebiet der hygienischen Oberflächen gesammelt. In Kooperation übertragen Nanogate und sarastro diese Kompetenz

jetzt auf gemeinsame Produkte und Anwendungen im Bereich der Kunststoffbeschichtungen und entwickeln effiziente Lösungen für multifunktionale, hygienische Hochleistungsflächen.

Ihre Multifunktionalität und damit ihre Stärke zeigen die Kunststoffbeschichtungen zum einen durch ihre vielfältigen Eigenschaften und zum anderen durch ihre vielseitige Anwendbarkeit auf fast beliebigen Kunststoff-Materialien. Die mit PermaResist[®] Hygienic ausgestatteten Oberflächen weisen neben den optionalen Eigenschaften wie Kratzfestigkeit und leichtere Reinigung auch eine definierte antimikrobielle Wirkung aus, die zuverlässig und permanent Keime, Pilze oder Bakterien signifikant reduziert.

Fast alle gängigen Arten von Kunststoff wie beispielsweise Polyethylen, Polyvinylchlorid, Polycarbonat und Polystyrol lassen sich mit der PermaResist[®] Linie beschichten. Gehäuse für Unterhaltungselektronik, Automobil-Komponenten, Industrie-Baugruppen oder medizintechnische Geräte – die Anwendungsgebiete sind facettenreich. Die Applikation ist einfach und in gängige Beschichtungsprozesse zu integrieren. Damit ist sie kosteneffizient, wirtschaftlich und es kann eine optimale Wertschöpfung erreicht werden.

„Nach erfolgreichen ersten Pilotanwendungen im streng reglementierten und geprüften Gesundheitsbereich haben Nanogate und sarastro sich sehr erfolgreich im Wettbewerb positioniert. Damit haben wir uns ein großes Marktpotenzial erschlossen“, sagt Ralf Zastra, Vorstandsvorsitzender der Nanogate AG. „Diese Entwicklungen zeigen, dass die Beteiligung an sarastro strategisch ein wichtiger Schritt war und wir ihn genau zum richtigen Zeitpunkt umgesetzt haben. Durch die Zusammenarbeit können wir unsere Kompetenz im Bereich der Beschichtung von Hochleistungsflächen optimal ergänzen und eröffnen uns damit neue, vielversprechende Anwendungsgebiete und Märkte“.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Dose (Finanzpresse und Investoren)
Cortent Kommunikation AG
Tel. +49/(0)69/5770300-0
nanogate@cortent.de

Nanogate AG
Zum Schacht 3
D-66287 Göttelborn
www.nanogate.com

Karen Kumposcht (Wirtschafts- und Fachpresse)
MPW FINANCE Public & Investor Relations GmbH
Tel. +49/(0)69/959290-12
nanogate@mpwfinance.com

Wettbewerbsvorsprung durch Innovation:

Unter diesem Leitmotiv hat Nanogate 2009 eine umfassende Innovationsoffensive gestartet, um seinen Kunden neue Wachstumsperspektiven zu eröffnen. Dazu hatte Nanogate – gerade im Geschäftsjahr 2009 - Investitionen und Mitteleinsatz deutlich verstärkt und seitdem zahlreiche neue Innovationen präsentiert. Bereits seit dem Börsengang 2006 hat das Unternehmen mehrere Millionen Euro in die Erschließung neuer Technologieplattformen investiert und diese in marktfähige Produkte transformiert. Nanogate hat seine Kompetenz bereits in mehr als 180 Fällen bewiesen und Kunden durch Innovationen einen Wettbewerbsvorsprung ermöglicht.

Nanogate AG:

Nanogate ist ein international führender Enabler im Wachstumsmarkt Nanotechnologie und öffnet damit für seine Kunden das Tor zu dieser Technologie. Das Unternehmen mit Sitz in Göttelborn (Saarland) ermöglicht (enabled) die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, antibakteriell, korrosionsschützend, ultragleitfähig) in Materialien und Oberflächen. Somit schafft Nanogate für seine Kunden einen Wettbewerbsvorsprung durch Produktveredelung mit chemischer Nanotechnologie. Nanogate deckt ein breites Branchen-, Funktions- und Substratportfolio auf Basis von Technologieplattformen ab. Das Unternehmen bildet so die entscheidende Schnittstelle für die kommerzielle Nutzung der chemischen Nanotechnologie und schließt die Lücke zwischen den Anbietern der Ausgangsstoffe sowie der industriellen Umsetzung in Produkte. Damit konzentriert sich Nanogate als Enabler auf eines der wirtschaftlich attraktivsten Segmente der Branche. Als Innovationspartner bietet Nanogate zahlreiche Leistungen entlang der Wertschöpfungskette: von der Entwicklung und Produktion innovativer Nanokomposite und nanostrukturierter Materialien hin zu leistungsstarker Innovationsunterstützung und Produktintegration.

Die Nanogate-Gruppe hat derzeit insgesamt 82 Mitarbeiter (Stand: April 2010) und zählt seit dem operativen Start 1999 zu den Vorreitern der Nanotechnologie. Das Unternehmen verfügt über erstklassige Kundenreferenzen (beispielsweise ABB, Bosch-Siemens Haushaltsgeräte, Kärcher, Koenig & Bauer, Opel und REWE Österreich) und langjährige Erfahrungen in verschiedenen Branchen und Anwendungen. Mehr als 180 Projekte wurden bislang in der Serienproduktion gestartet. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit internationalen Konzernen wie der GEA Group und Dow Corning. Zu Nanogate zählen außerdem die Nanogate Advanced Materials GmbH, die sich auf komplexe Anwendungen wie Hochleistungsoptiken spezialisiert hat, die FNP GmbH für Produkte im Bereich Sport/Freizeit, eine Mehrheitsbeteiligung an der Holmenkol AG sowie eine Beteiligung an der sarastro GmbH.

sarastro GmbH:

Das Nanotechnologieunternehmen sarastro GmbH ist auf Entwicklung und Vermarktung von biologisch aktiven Oberflächenfunktionen spezialisiert. Gegründet 2001, bietet sarastro auf Basis der chemischen Nanotechnologie innovative Lösungen für Anwendungen aus den Bereichen Medizin, Medizintechnik, Life Science, Hygiene, Kosmetik und Lebensmittel. Zu den Kunden zählen beispielsweise Phonak und Siemens. Derzeit beschäftigt das Unternehmen zwölf vorwiegend wissenschaftliche Mitarbeiter (Chemiker, Biologen und Mediziner).

Entscheidend für die erfolgreiche Entwicklung und Vermarktung neuer Lösungen sind die firmeneigenen chemischen und biologischen Labore. Damit kann sarastro die neu entwickelten Materialien nicht nur hinsichtlich der Einhaltung der üblichen technischen Anforderungen überprüfen, sondern auch hinsichtlich der Spezifikationen für die biologische und medizinische Verträglichkeit. Die qualitätsgesicherte Produktion wird gewährleistet durch ein Qualitätsmanagement-System nach DIN EN ISO 13485:2007 sowie Anhang V 93/42/EWG. Somit garantiert sarastro nicht nur Entwicklungen auf hohem Niveau, sondern auch eine Produktion der neu entwickelten Materialien auf einem industrie-üblichen hohen Standard.

Disclaimer:

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.

Disclaimer:

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany.