



*Halle 10, Stand C 29 auf der Fachmesse glasstec  
vom 28.09.-01.10.2010 in Düsseldorf*

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Fachmesse glasstec: Nanogate AG präsentiert Hochleistungsoberflächen für den Innenbereich**

**Göttelborn/Düsseldorf, 28. September 2010. Die Nanogate AG (ISIN DE000A0JKHC9), ein international führender Enabler für Nanotechnologie, zeigt auf der glasstec die Leistungsfähigkeit der pro.Glass® Produktlinie: Das innovative Schutzsystem für alle Glasoberflächen im Gebäude sorgt mit Nanogate-Technologien für dauerhaften Werterhalt der veredelten Flächen. Neben den bewährten Produkten pro.Glass® Clear, pro.Glass® Matt und pro.Glass® Color werden aktuelle Nanogate-Innovationen gezeigt. Mit pro.Glass® Barrier 401 – einer optisch neutralen Sperrschicht für UV-Licht – hat das Unternehmen sein Sortiment in diesem Jahr weiter ausgebaut und auch bereits erste Kunden gewonnen.**

#### **Nanobasierte Wirkmechanismen ermöglichen multifunktionale Produkteigenschaften**

Langjährige Erfahrung in der Glasverarbeitung und Glasbeschichtung mit Fokus auf den Einsatz nanotechnologischer Prozesse und Materialien macht die pro.Glass® Produktlinie zu einem der führenden Beschichtungssysteme im Glasbereich. So erreicht pro.Glass® Barrier 401 nicht nur eine 99-prozentige UV-Schutzwirkung, sondern überzeugt bei sehr geringer Beschichtungsdicke auch mit seiner Easy-to-clean Funktion und hoher Wirtschaftlichkeit. Die veredelten Glasoberflächen lassen sich leichter reinigen und sind unempfindlich gegenüber handelsüblichen Haushaltsreinigern. Das flüssige Beschichtungsmaterial ist aktuell bereits für die Tauchbeschichtung von Flachglas konzipiert und härtet schon bei niedrigen Temperaturen aus. Neben allgemeinen Gläsern wie zum Beispiel Schaufenstern ist pro.Glass® Barrier 401 für hochwertige Anwendungen



wie beispielsweise Museumsgläser, Bilderrahmen-Gläser und Vitrinen optimal geeignet.

### **Führender Anbieter im Bereich der Duschglasbeschichtungen**

Die Produktkompetenz in der Entwicklung leicht zu reinigender Glasoberflächen für Duschkabinen, hat mit dazu beigetragen, dass nanotechnologische Lösungen beim Endverbraucher heute als Standard nachgefragt werden. Namhafte Duschkabinenhersteller nutzen pro.Glass® Clear um die gewünschte Easy-to-Clean Funktion bei optimalen Produktionsprozessen zu erzielen und so einen Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb zu generieren.

Das Leistungsspektrum im Bereich der Hochleistungsflächen hat die Nanogate AG in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut. Neben dem „unsichtbaren Schutz“ für Klarglas, erzielen Kunden mit dem Einsatz von pro.Glass® Matt eine dauerhafte Veredelung, die matte Gläser vor Schmutzablagerungen und Gebrauchsspuren durch Fingerabdrücke nachhaltig schützt. Dieser robuste und beständige Griffschutz eröffnet Herstellern vielfältige Designoptionen, zumal die von Nanogate entwickelten Produktvarianten schnell und kostengünstig appliziert werden können. Die ultrafeine Glasstruktur wird durch die Beschichtung mit der nanoskalig modifizierten Polymer Lösung „aufgefüllt“ ohne den Matteffekt zu beeinträchtigen.

Nach dem gleichen Wirkmechanismus arbeitet auch pro.Glass® Color, das neben dem Griffschutz für Mattglas zusätzliche farbige Gestaltungsmöglichkeiten für Dekorations- und Möbelgläser bietet. Auch diese farbige Beschichtung vereint die Vorteile der Nanogate Produkte für Hochleistungsglasoberflächen und ist in unterschiedlichen Farbvarianten (blau, rot, gelb, grün, grau, orangerot, etc.) erhältlich.

Die pro.Glass® Clean Reinigungsserie vervollständigt das aktuelle Produktspektrum: Sie beinhaltet spezielle Reiniger zur Vorbehandlung des Glases vor der Beschichtung sowie Reiniger, die bei der Pflege der beschichteten Glasfläche für eine noch längere Lebensdauer sorgen.



„Durch kontinuierliche Innovationen ist es der Nanogate AG gelungen, in den vergangenen Jahren ein umfangreiches Produktportfolio für die Veredelung von Hochleistungsflächen zu entwickeln und am Markt zu positionieren. Unsere Entwicklungslabors arbeiten ständig an innovativen Industrielösungen, die unseren Kunden weiterhin einen Wettbewerbsvorsprung garantieren“, sagt Andreas Weis, Leiter des Bereichs Industrielle Oberflächen.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

**Christian Dose** (Finanzpresse und Investoren)  
Cortent Kommunikation AG  
Tel. +49/(0)69/5770300-0  
nanogate@cortent.de

**Nanogate AG**  
Zum Schacht 3  
D-66287 Göttelborn  
www.nanogate.com

**Lea Christ** (Wirtschafts- und Fachpresse)  
MPW COMMUNICATIONS Public & Investor Relations  
Tel. +49/(0)69/959290-12  
nanogate@mpwcommunications.de

**Wettbewerbsvorsprung durch Innovation:**

Unter diesem Leitmotiv hat Nanogate 2009 eine umfassende Innovationsoffensive gestartet, um seinen Kunden neue Wachstumsperspektiven zu eröffnen. Dazu hatte Nanogate – gerade im Geschäftsjahr 2009 – Investitionen und Mitteleinsatz deutlich verstärkt und seitdem zahlreiche neue Innovationen präsentiert. Bereits seit dem Börsengang 2006 hat das Unternehmen mehrere Millionen Euro in die Erschließung neuer Technologieplattformen investiert und diese in marktfähige Produkte transformiert. Nanogate hat seine Kompetenz bereits in mehr als 180 Fällen bewiesen und Kunden durch Innovationen einen Wettbewerbsvorsprung ermöglicht.

**Nanogate AG:**

Nanogate ist ein international führender Enabler im Wachstumsmarkt Nanotechnologie und öffnet damit für seine Kunden das Tor zu dieser Technologie. Das Unternehmen mit Sitz in Göttelborn (Saarland) ermöglicht (enabled) die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, antibakteriell, korrosionsschützend, ultragleitfähig) in Materialien und Oberflächen. Somit schafft Nanogate für seine Kunden einen Wettbewerbsvorsprung durch Produktveredelung mit chemischer Nanotechnologie. Nanogate deckt ein breites Branchen-, Funktions- und Substratportfolio auf Basis von Technologieplattformen ab. Das Unternehmen bildet so die entscheidende Schnittstelle für die kommerzielle Nutzung der chemischen Nanotechnologie und schließt die Lücke zwischen den Anbietern der Ausgangsstoffe sowie der industriellen Umsetzung in Produkte. Damit konzentriert sich Nanogate als Enabler auf eines der wirtschaftlich attraktivsten Segmente der Branche. Als Innovationspartner bietet Nanogate zahlreiche Leistungen entlang der Wertschöpfungskette: von der Entwicklung und Produktion innovativer Nanokomposite und nanostrukturierter Materialien hin zu leistungsstarker Innovationsunterstützung und Produktintegration.



Die Nanogate-Gruppe hat derzeit insgesamt 81 Mitarbeiter (Stand: Juli 2010) und zählt seit dem operativen Start 1999 zu den Vorreitern der Nanotechnologie. Das Unternehmen verfügt über erstklassige Kundenreferenzen (beispielsweise ABB, Bosch-Siemens Haushaltsgeräte, Kärcher, Koenig & Bauer, Opel und REWE Österreich) und langjährige Erfahrungen in verschiedenen Branchen und Anwendungen. Mehr als 180 Projekte wurden bislang in der Serienproduktion gestartet. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit internationalen Konzernen wie der GEA Group und Dow Corning. Zu Nanogate zählen außerdem die Nanogate Advanced Materials GmbH, die sich auf komplexe Anwendungen wie Hochleistungsoptiken spezialisiert hat, die FNP GmbH für Produkte im Bereich Sport/Freizeit, Mehrheitsbeteiligungen an der Holmenkol AG und der GfO Gesellschaft für Oberflächentechnik mbH für sowie eine Beteiligung an der sarastro GmbH.

**Disclaimer:**

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany."